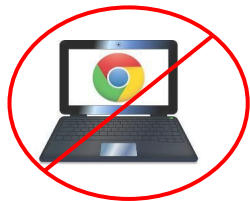
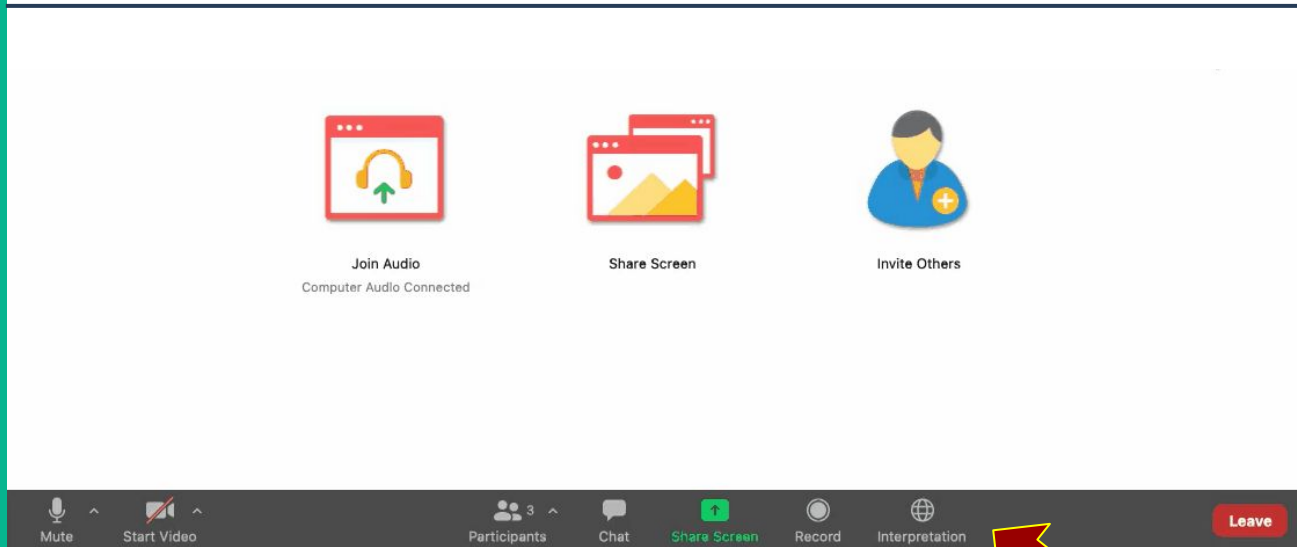


Interpretation Interpretación 翻譯



Live interpretation does not work on Chromebooks

La interpretación en vivo no funciona en Chromebooks.

Chromebook沒有這功能。



The Family Landing Pad
La Plataforma De Aterrizaje Familiar
家庭登陆垫

Creating Community
Creando Comunidad
建立社区

SLUSD Family Learning Series
Serie de Aprendizaje Familiar de SLUSD
SLUSD家庭学习系列

Blaze Consulting Group
Grupo de Consultoría Blaze
火焰咨询集团

February 9, 2022 |



Agreement / Acuerdoss / 协议书

- Mute Yourself
- Silencio
- 使自己静音

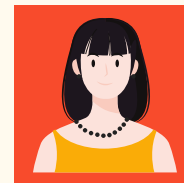
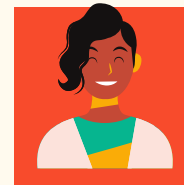
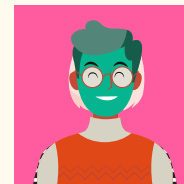
- Place comments in the chat box
- Coloque comentarios en el cuadro de chat
- 在聊天框中放置评论

- Raise the hand icon
- Levantar el icono de la mano
- 举起手形图标

- Try on the process
- Prueba el proceso
- 试一试

- Right to pass
- Derecho a pasar
- 通过权

- Be open, be respectful
- Estar abierto, ser respetuoso
- 开放, 尊重



Welcome / Bienvenidos / 欢迎

Jenji & Franklin Hysten, Blaze Consulting Group, LLC creates transformative experiences where individuals, teams, and communities can envision a better future and activate positive change. Our approach draws on community strength and connects social assets to research validated practice and data. Through coaching, training, facilitation, and consulting services, we aim to increase oppo

Blaze Consulting Group, LLC crea experiencias transformadoras en las que las personas, los equipos y las comunidades pueden visualizar un futuro mejor y activar un cambio positivo. Nuestro enfoque se basa en la fuerza de la comunidad y conecta los activos sociales con la práctica y los datos validados por la investigación. A través de servicios de coaching, capacitación, facilitación y consultoría, nuestro objetivo es aumentar las oportunidades para que los niños, los jóvenes y sus familias tengan éxito.

Blaze Consulting Group, LLC创造了变革性的经验，让个人、团队和社区可以设想更美好的未来并激活积极的变化。我们利用社区的力量，并将社会资产与经过验证的实践和数据联系起来。通过指导、培训、倡导和咨询服务，我们旨在为儿童、青年及其家庭增加成功的机会。


The background is a light cream color with several decorative elements: a purple curved shape at the top left, a red circle, a green curved shape, a blue rectangular shape, a yellow smiley icon at the bottom left, a yellow smiley icon at the top right, a yellow curved shape, a blue curved shape, a pink circle, and a blue curved shape at the top right.

Chat Blast
Explosión de Charla
聊天分享

Navigating Social Media Part 2 | Navegando por las Redes Sociales Parte 2

浏览社交媒体第 2 部分





Youth Wisdom
Sabiduria Juvenil
青年智慧

Listed below are the top concerns parents have about social media use for their children:

1. Not sleeping enough (58%)
2. Not enough physical activity (57%)
3. Not enough focus on schoolwork (52%)
4. An unhealthy need for approval or attention (51%)
5. Not enough face-to-face interaction (49%)
6. Becoming sexualized too soon (45%)
7. Not enough personal privacy; oversharing (44%)
8. Exposed to sexual predators (41%)
9. Exposed to hate speech (41%)
10. Inhibits the child's ability to focus (37%)
11. Being bullied virtually (35%)
12. Inhibits healthy brain development (29%)
13. Bullying others (18%)
14. None of the above (5%)

<https://www.digitalinformationworld.com/2020/09/58-percent-of-parents-think-social-media-has-a-net-negative-effect-on-their-teens.html>

下面列出了父母对孩子使用社交媒体最关心的问题：

1. 睡眠不足 (58%)
2. 体力活动不足 (57%)
3. 对功课没有足够的关注 (52%)
4. 不健康需求供批准或注意 (51%)
5. 没有足够的面对面互动 (49%)
6. 过早变得性感 (45%)
7. 个人隐私不足; 过度分享 (44%)
8. 暴露于性侵犯者 (41%)
9. 暴露于仇恨言论 (41%)
10. 抑制孩子集中注意力的能力 (37%)
11. 网上霸凌 (35%)
12. 抑制健康的大脑发育 (29%)
13. 欺凌他人 (18%)
14. 以上都不是 (5%)

A continuación se enumeran las principales preocupaciones de los padres sobre el uso de las redes sociales por parte de sus hijos:

1. No dormir lo suficiente (58%)
2. Actividad física insuficiente (57%)
3. No concentrarse lo suficiente en el trabajo escolar (52 %)
4. Una necesidad malsana de aprobación o atención (51 %)
5. No hay suficiente interacción cara a cara (49 %)
6. Sexualizarse demasiado pronto (45%)
7. No hay suficiente privacidad personal; compartir demasiado (44%)
8. Expuestos a depredadores sexuales (41%)
9. Expuestos al discurso de odio (41%)
10. Inhibe la capacidad del niño para concentrarse (37%)
11. Ser intimidado virtualmente (35%)
12. Inhibe el desarrollo saludable del cerebro (29%)
13. Intimidar a otros (18%)
14. Ninguno de los anteriores (5%)

Questions you might ask your kids / Preguntas que podrías hacer a tus hijos/您可能会问孩子的问题

1. What platforms do you use to connect with friends?
2. How have online social groups helped you during the pandemic?
3. What do you do when someone who is too old tries to communicate with you?
4. What do you do when you hear toxic talk in the chat?
5. Have you seen weapons, racist, or sexually inappropriate content online? What happens to you when you see it?
6. What do you do when you are stressed?
7. What rules should we make about behavior and conversation online?

1. ¿Qué plataformas usas para conectarte con amigos?

2. ¿Cómo te han ayudado los grupos sociales en línea durante la pandemia?

3. ¿Qué haces cuando alguien que es demasiado mayor intenta comunicarse contigo?

4. ¿Qué haces cuando escuchas hablar tóxico en el chat?

5. ¿Has visto armas, contenido racista o sexualmente inapropiado en línea? ¿Qué te pasa cuando lo ves?

6. ¿Qué haces cuando estás estresado?

7. ¿Qué reglas debemos hacer sobre el comportamiento y la conversación en línea?

1. 您使用哪些平台与朋友联系？
2. 在大流行期间，在线社交团体如何帮助您？
3. 当一个太老的人试图与你交流时，你会怎么做？
4. 当您在聊天中听到有毒的谈话时，您会怎么做？
5. 您是否在网上看到过武器、种族主义或性不当内容？当您看到它时你会发生什么？
6. 当你有压力的时候你会怎么做？
7. 我们应该对在线行为和对话制定什么规则？

Questions for our discussion tonight / Preguntas para nuestra discusión de esta noche / 今晚我们讨论的问题

How has online community been helpful for your family?
¿Cómo ha sido útil la comunidad en línea para su familia?
在线社区对您的家庭有何帮助？

What rules do you have for your young ones online?
¿Qué reglas tienes para tus jóvenes en línea?
您对年轻人在线有什么规定？

What concerns do you have about social media?
¿Qué preocupaciones tienes sobre las redes sociales?
你对社交媒体有什么顾虑？

Tips for Parents / Consejos para los padres / 给父母的提示

- Understand and recognize that your kids online friends are REAL friends to them
- Remember that there is often a live microphone in online games. Kids also play with their school friends on facetime/zoom (cell phone) while playing on the computer/console. Watch what you say!
- Remind pre-teens and teens that:
 - 90% of what they see on social media is not real. Especially selfies and pictures
 - Assume whatever they place on social media is permanent
- Don't assume you know all the teen is doing on social media, just as you wouldn't assume you know all their behavior and talk at school. Adolescents keep a second account as a practice that adults are not invited to
- Check out the school social accounts for insights
- Create dinner table conversation about online etiquette and open up space for young people to chat about what they are hearing
- Avoid scare tactics
- Comprenda y reconozca que los amigos en línea de sus hijos son VERDADEROS amigos para ellos
- Recuerde que a menudo hay un micrófono en vivo en los juegos en línea. Los niños también juegan con sus amigos de la escuela en facetime/zoom (teléfono celular) mientras juegan en la computadora/console. ¡Mira lo que dices!
- Recuerde a los preadolescentes y adolescentes que:
- El 90% de lo que ven en las redes sociales no es real. Especialmente selfies e imágenes.
- Asuma que lo que sea que coloquen en las redes sociales es permanente.
- No asuma que sabe todo lo que el adolescente está haciendo en las redes sociales, al igual que no asumiría que conoce todo su comportamiento y habla en la escuela. Los adolescentes llevan una segunda cuenta como práctica a la que los adultos no están invitados
- Consulte las cuentas sociales de la escuela para obtener información.
- Cree una conversación en la mesa sobre la etiqueta en línea y abra un espacio para que los jóvenes conversen sobre lo que están escuchando.
- Evite las tácticas de miedo
- 了解并认识到您孩子的在线朋友是他们真正的朋友
- 请记住，在线游戏中经常有现场麦克风。孩子们还可以在玩电脑/控制台时与他们的学校朋友在 facetime/zoom(手机)上玩。注意你说的！
- 提醒青少年和青少年：
- 他们在社交媒体上看到的 90% 都是不真实的。尤其是自拍和照片
- 假设他们在社交媒体上放置的任何内容都是永久性的
- 不要假设您知道所有青少年在社交媒体上所做的任何事情，就像您不会假设您知道他们在学校的所有行为和谈话一样。青少年保留第二个帐户是成年人不被邀请的做法
- 查看学校社交帐户以获取见解
- 创建有关网上礼仪的餐桌对话，并为年轻人提供聊天空间
- 避免恐吓战术

Parent Facilitators / Facilitadores de Padres / 家長聯絡員

School Site Escuela / 學校	Parent Facilitator Facilitador de Padres / 家長聯絡員	Contact Number Numero de Contacto / 聯絡電話
Wilson	Angelica Franco	618-4370 ext 3494
Jefferson	Gloria Fernandez	618-4310 ext 2809
Washington	Maria Ochoa	618-4360 ext 3333
McKinley	Jazmin Marquez	618-4320 ext 2938
Bancroft	Joanna Garcia	618-4380 ext 3612
Muir	Jasmin Vega	618-4400 ext 3703
Garfield	Norma Rosas Alonzo	618-4300 ext 2794
Monroe	Rebecca Jauregui	618-4340 ext 3190
Madison	Christina Topete	895-7944 ext 3077
Roosevelt	Laura Ordonez	618-4350 ext 3290

1 & 2

Self-Awareness
Conciencia de Sí Mismo
自我意识

August 23rd & Sep 15th
23 de Agosto y 15 de Sept.

3 & 4

Self-Management
Autogestión
自我管理

Sept 29th & Oct 6th
29 de septiembre y 6 de octubre

5 & 6

Social Awareness
Conciencia Social
社会意识

Oct 13th & Nov 3rd
13 de octubre y 3 de noviembre

7 & 8

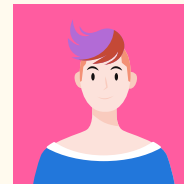
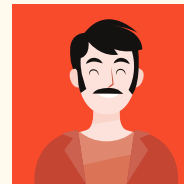
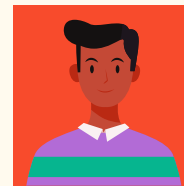
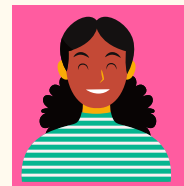
Relationships
Relaciones
人际关系

Dec 1st & Dec 15th
1o y 15 de diciembre

9 & 10

Responsible Decision-Making
Tomando decisiones Responsable
负责任的决策

Jan 5th & Jan 26th / 5 y 26 de enero



The Family Landing Pad Series
La Serie Familiar de Aterrizaje
家庭登陆垫系列



Raffle Time

Hora de Rifa 抽奖时间

Please feel free to contact
Blaze Consulting Group

No dude en ponerse en
contacto con **Blaze
Consulting Group**

请随时与**Blaze**咨询集团
联系

admin@blazeconsulting.group
510.861.4404

CREDITS: This presentation template
was created by **Slidesgo**, including
icons by **Flaticon**, and infographics
& images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution
请保留此幻灯片以供注明出处

tenki ทขอบคุณคุณ takk спасибо kam sah hamnida
дзякуй hvála dhanyavadagalu tack
gracias dziękuję bedankt blagodaram mèsi xièxie tanemirt
arigatô manana diolch akun danke kop khun krap laafetai lava
ačiū grazzi ありがとう kia ora dankon dėkuji
tau barka mamnun gràcie kitos spas
thank you tapadh leat chnoraloutioun
teşekkür ederim bayarlalaa obrigada
sagolun murakoze taiku mahalo tidi madioba chokrane rahmat
sukriya obrigado dakujem
terima kasih misaotra welain mercé najis tuke
asante grazie nandiri 謝謝 mersi kőszönőm sobodi اراكش
mauruuru matondo cam on ban go raibh maith agat merci nanni vinaka
paldies ngiyabonga